



# Razvojno naravnani finančni »hekerji«

**Prebojne inovacije se že dolgo ne rojevajo več v laboratorijih velikih korporacij, temveč so zanje pogosto zaslužni ljudje, ki se jim utrnejo odlične ideje, kako rešiti ta ali oni izziv. In ko je več takšnih ljudi, po možnosti s tehničnim znanjem uresničevanja idej, na kupu, govorimo o dogodkih hackathon. Inovacijski finančnotehnoški hackathon regije Adriatik bo prihodnji konec tedna v Ljubljani.**

Družba Halcom v sodelovanju s partnerji 15. in 16. oktobra v prostorih ABC Pospeševalnika v Ljubljani organizira brezplačni mednarodni Adriatic FinTech Hackathon. Na njem bo v reševanju sedmih različnih finančnotehnoških izzivov tekmovalo več kot 35 ekip, sestavljenih iz 120 razvojnih inženirjev, programerjev, oblikovalcev, tehnologov in poslovnih gurujev, ki se želijo dokazati z inovacijami v bančni oziroma finančni industriji.

Izzive so med drugim prispevali banki SKB in Nova KBM, številna domača in tuja zagonska podjetja iz finančne industrije (Bitstamp, MicroBlink, Halcom Plačila) ter podjetja, ki jih zanimajo tovrstne rešitve. Razvoju inovacij in novih rešitev na enem mestu bodo svoje tehnološke razvojne platforme v 24-urno uporabo predala podjetja Halcom, MakerLab, Microsoft in MicroBlinkA.

Adriatic FinTech Hackathon prinaša tudi privlačne nagrade, prvo mesto namreč zmagovalni ekipi prinaša deset tisoč evrov.

## Uspeh še pred začetkom

O uspehu tokratnega Adriatic FinTech Hackathona lahko govorimo že pred začetkom, saj so bila vsa mesta za udeležence in ekipe zasedena že veliko pred razpisanim rokom za prijave. Poleg iz držav

iz regije Adriatik so se prijavi udeleženci iz Velike Britanije, Belgije, Poljske, Madžarske, Avstrije, Turčije in Egipta.

»Halcom želi z organizacijo FinTech Hackathona povezati banke in zagonska podjetja v premikanju meja v inoviranju na področju finančne industrije. Glede na nadvse pozitiven odziv partnerjev verjamem, da bo letošnji dogodek nadgradil lanskega, ne le v kakovosti razvitih inovacij, temveč tudi z dolgotrajnimi partnerstvi in prepoznavnostjo v širši regiji Adriatik. S Hackathonom želimo dokazati, da lahko vsi skupaj inoviramo in prehitimo tudi globalne ponudnike finančnih storitev,« je povedal dr. Marko Valjavec, glavni izvršni direktor družbe Halcom. **Kaj je oziroma ni hackathon?**

Hackathon, v IT-industriji znan tudi kot »hack day«, je dogodek, ki se ga navadno udeležijo programerji in drugi profili IT-razvijalcev z namenom, da z intenzivnim ekipnim sodelovanjem v izredno kratkem omejenem času - navadno 24 ali 48 ur -

ustvarijo na odlični ideji temelječo inovativno rešitev na izbrano temo. Hackathon torej ni dogodek, ker bi zmagovale lično pripravljene predstavitve, brošure in spretni govorci, temveč šteje predvsem sama tehnična uveljavitev poslovne ideje.

## Finančnotehnoška podjetja so »vroča roba«

Adriatic FinTech Hackathon je projekt, ki ga je družba Halcom lani organizirala prvič. Vizija postati največji in najbolj prepoznaven tovrstni dogodek v regiji Adriatik se očitno uresničuje, saj je tako domače kot mednarodno zanimanje zanj preseglo vsa pričakovanja. Organizatorji so v nameri vzpostaviti spodbudnega okolja za tehnološke inovacije na področju finančne industrije vsekakor uspeli. Letos zato projekt širijo še na različna področja finančnotehnoškega ekosistema ter večajo nabor tehnologij in tehnoloških tematik, ki bodo na voljo udeležencem. Da so finančnotehnoška podjetja dobesedno vroča roba, kaže tudi zanimanje bank - številne finančne ustanove namreč

prav v teh podjetjih vidijo idealne partnerje za skupno tehnološko inoviranje.

## Odlična priložnost za povezavo bank s fintech podjetji

»Velik delež naložb v finančnotehnoška zagonska podjetja prihaja prav iz bank in finančnih skladov. Banke po svetu financirajo celo svoji dejavnosti konkurenčna zagonska podjetja, se povezujejo s finančnotehnoškimi podjetji ter si tako pridobivajo nove konkurenčne produkte in prihodke. Tako tudi zadržijo svoje stranke. Bank sicer v odpiranju svojih okolij in storitev ne sili zgolj konkurenčna ponudba zagonskih podjetij, ampak tudi nova direktiva o plačilnih storitvah, ki zahteva, da banke odprejo vmesnike do svojih sistemov. Drugi Adriatic FinTech Hackathon je zato odlična priložnost, da se banke povežejo s finančnotehnoškimi podjetji in (z)gradijo svojo konkurenčno prednost skupaj s skupnostjo,« je povedal Miha Vidmar, direktor razvoja v družbi Halcom in član žirije tekmovanja Adriatic FinTech Hackathon.



Adriatic FinTech Hackathon je projekt, ki ga je družba Halcom lani organizirala prvič. Vizija postati največji in najbolj prepoznaven tovrstni dogodek v regiji Adriatik se očitno uresničuje, saj je tako domače kot mednarodno zanimanje zanj preseglo vsa pričakovanja.

